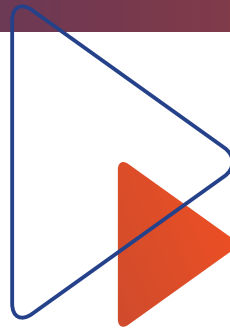




# CORPORATE BRAND GUIDELINES





# APLICAÇÃO DO LOGO

O logo é a expressão visual da marca e deve ser utilizado respeitando as diretrizes apontadas nesse guia.

É imprescindível que o logo esteja presente em todos os materiais de comunicação da 2LIVE, seja impresso ou digital.

Ao lado, estão as três versões possíveis de uso e essa escolha deve-se basear no plano de fundo da peça, permitindo que haja uma boa legibilidade.



**Versão principal**



**Versão com assinatura**



**Versão negativa**



**Versão laranja**



**Versão azul**

## APLICAÇÃO DO LOGO

Não é permitido nenhum tipo de alteração no logo. Não deve-se animar, alterar cor, fonte ou proporção, assim como o uso em cima de fundo estampados.



Não distorça



Não use sombra



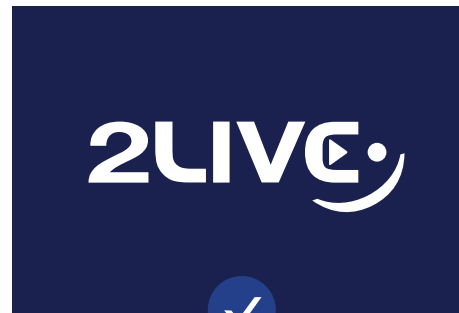
Não use flipado



Não contorne



Fundos estampados escuros devem ser utilizados com a versão negativa



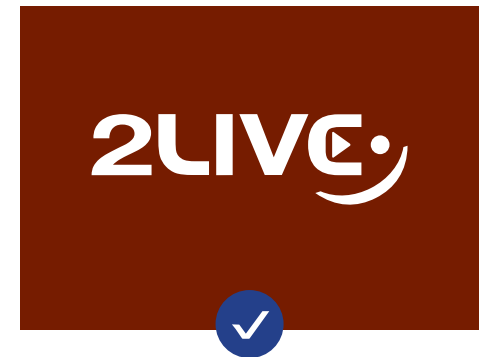
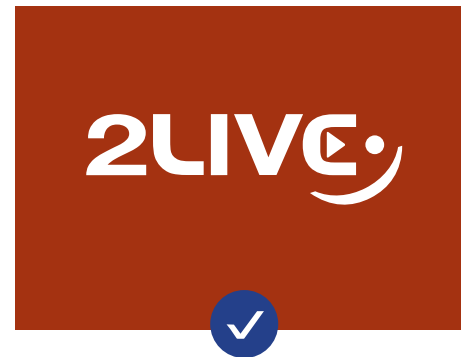
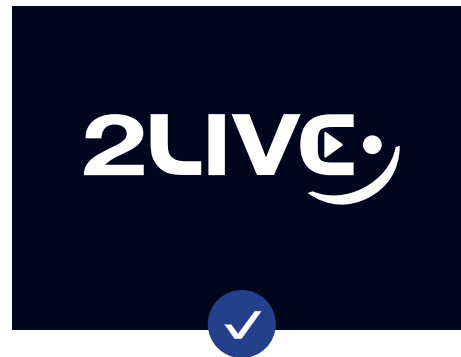
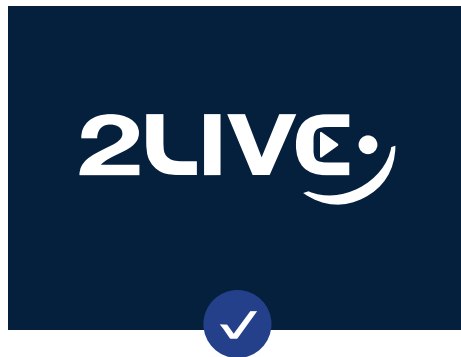
Fundos estampados escuros devem ser utilizados com a versão branca





## APLICAÇÃO DO LOGO

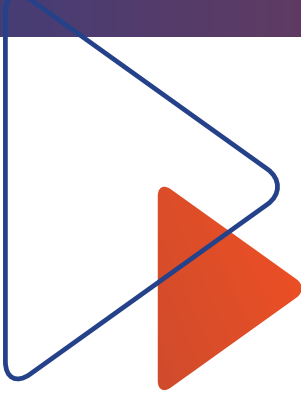
A cor do fundo da peça irá implicar na escolha da versão do logo.  
Deve-se atentar ao contraste entre logo e background, vide exemplos abaixo.



Em fundos escuros, deve-se usar a versão branca do logo



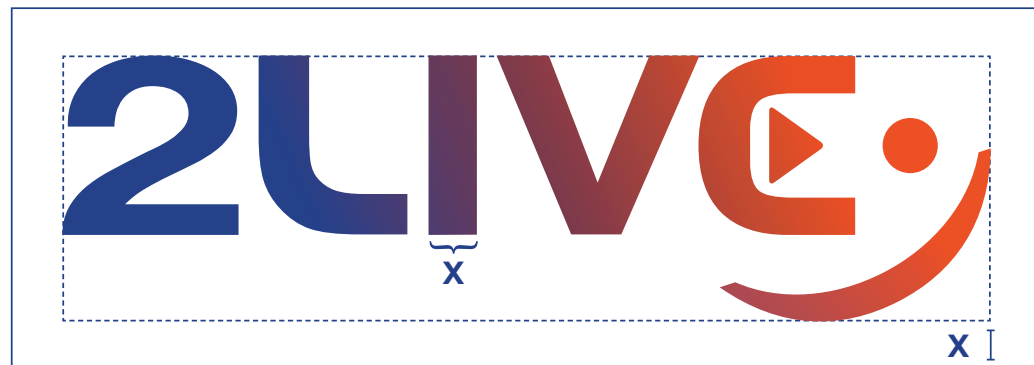
Em fundo claros, deve-se utilizar a versão principal ou a toda azul, verificando qual o contraste mais adequado



## APLICAÇÃO DO LOGO

O uso correto do logo requer que o tamanho mínimo de redução seja respeitado e é importante não colocar palavras ou gráficos muito próximos a ele.

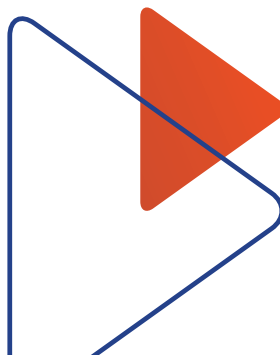
Ao lado, pode-se ver a área de segurança que deve ser respeitada ao aplicar o logo em qualquer tipo de material. O respiro indicado é a lagura da letra “i”, em todas as margens.



**Tamanho mínimo para impressão**



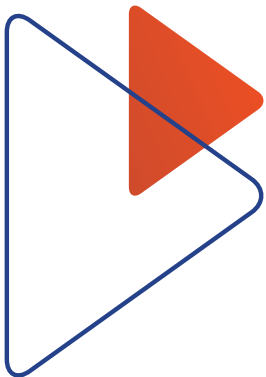
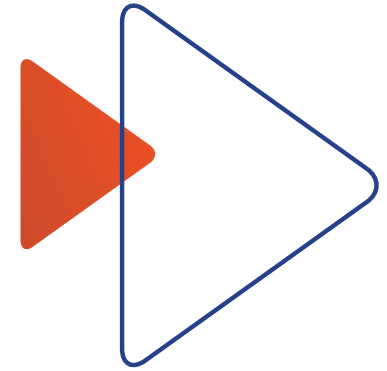
**Tamanho mínimo para digital**



# TIPOGRAFIA

A tipografia é a voz da marca. Manter um padrão ajuda a reforçar a identidade da marca na memória do público. Com esse intuito, a família tipográfica Gotham foi escolhida para ser utilizada nas peças de comunicação, do título ao texto pois conversa visualmente com as linhas geométricas do logo.

Essa tipografia possui oito espessuras que podem ser exploradas nos layouts. É uma fonte sem serifa, com extremidades retas.



## Gotham Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890(+=!?\*@#\$\$%^&\*{}:"<>)

## Gotham Extra Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890(+=!?\*@#\$\$%^&\*{}:"<>)

## Gotham Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890(+=!?\*@#\$\$%^&\*{}:"<>)

## Gotham Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890(+=!?\*@#\$\$%^&\*{}:"<>)

## Gotham Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890(+=!?\*@#\$\$%^&\*{}:"<>)

## Gotham Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890(+=!?\*@#\$\$%^&\*{}:"<>)

## Gotham Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890(+=!?\*@#\$\$%^&\*{}:"<>)

## Gotham Ultra

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890(+=!?\*@#\$\$%^&\*{}:"<>)



# SÍMBOLOS

A 2LIVE tem dois símbolos que podem e devem ser explorados no desenvolvimento dos materiais de comunicação. Para que não haja poluição visual, apenas um deles deve ser utilizado por layout.

O play pode ser utilizado nas cores primárias, sempre observando o contraste com a cor de fundo escolhida, tanto preenchido como em outline.

O sorriso deve ser utilizado sempre em multiply, como marca d'água, observando o contraste — deve ser transparente suficiente para não atrapalhar a leitura do texto, mas deve ser visível.

## PLAY



## SORRISO



# CORES

O uso da paleta de cores dá consistência e força à marca e deve ser respeitado na criação dos materiais da 2LIVE. Os tons primários da marca são os dois tons de azul e o laranja. As comunicações devem seguir majoritariamente esses tons a fim de reforçar a identidade da marca e seus elementos.

## CORES PRIMÁRIAS



Hex **#263680**

RGB **38 54 128**

CMYK **100 89 14 1**



Hex **#191f4f**

RGB **25 31 79**

CMYK **100 95 38 36**

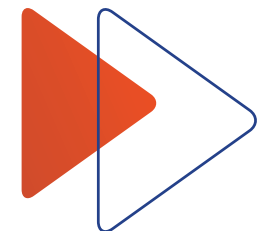


Hex **#e44314**

RGB **228 67 20**

CMYK **2 84 99 0**





## CORES

As cores secundárias servem de apoio no desdobramento de materiais de divulgação de produtos parceiros. Foi criada uma paleta de cor com tons semelhantes ao das identidades dos maiores parceiros da 2LIVE, dessa forma, a cor fica responsável por criar o link entre as duas empresas.

Nesse caso, deve-se manter os símbolos da 2LIVE (o play ou o sorriso), o azul mais escuro e uma das cores complementares. Confira exemplos na página seguinte.

As numerações listadas indicam o padrão CMYK, para impressos, e o RGB, para digitais.

## CORES SECUNDÁRIAS



Hex	<b>#fdc214</b>	Hex	<b>#c8c9cb</b>	Hex	<b>#5481c1</b>	Hex	<b>#6e3a8f</b>	Hex	<b>#bb2184</b>
RGB	<b>253 194 20</b>	RGB	<b>200 201 203</b>	RGB	<b>84 129 193</b>	RGB	<b>110 58 143</b>	RGB	<b>187 33 132</b>
CMYK	<b>0 26 92 0</b>	CMYK	<b>25 18 18 1</b>	CMYK	<b>71 44 10</b>	CMYK	<b>70 87 0 0</b>	CMYK	<b>28 96 0 0</b>



## USO DAS CORES SECUNDÁRIAS

Como mencionado na página anterior, o uso das cores secundárias, além de permitir uma maior variedade visual, permite que a comunicação dos parceiros converse com os materiais da 2LIVE. Nesses casos, o logo do parceiro deve ser incluído ao lado do logo da 2live para facilitar a identificação da tecnologia. Abaixo, alguns exemplo:



Elementos gráficos e tipografias da 2LIVE com o roxo da paleta secundária

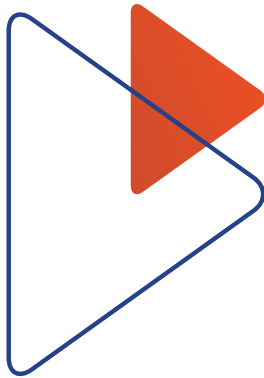
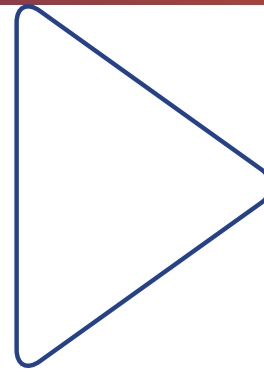


Elementos gráficos e tipografias da 2LIVE com o cinza da paleta secundária — semelhante ao tom do parceiro Mindfly



Elementos gráficos e tipografias da 2LIVE com o roxo da paleta secundária — semelhante ao tom do parceiro Newsbridge





Para que uma marca seja concisa visualmente, o que ajuda a fortalecê-la e torná-la reconhecível em todas as suas comunicações, é importante que a identidade visual (cores, tipografia e logo) seja respeitada e que as escolhas gráficas estejam de acordo com as diretrizes desse guia. A seguir, alguns exemplos de materiais que devem servir como referência para futuras criações.

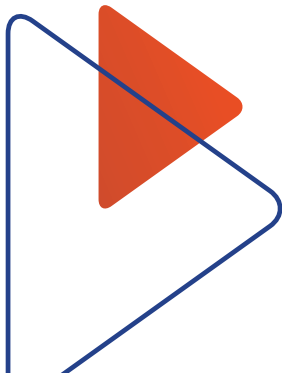
# APLICAÇÕES



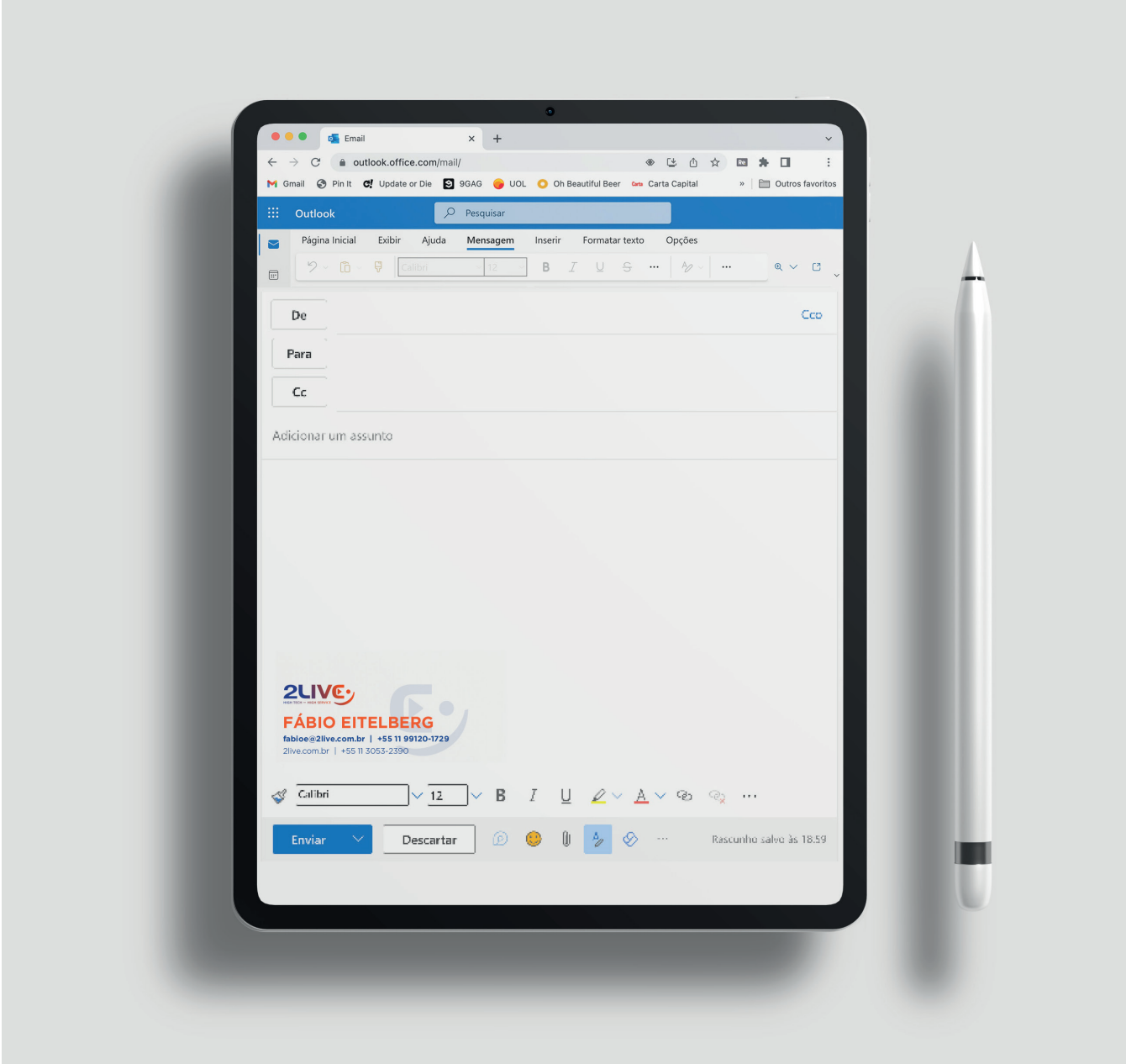
## CARTÃO DE VISITAS

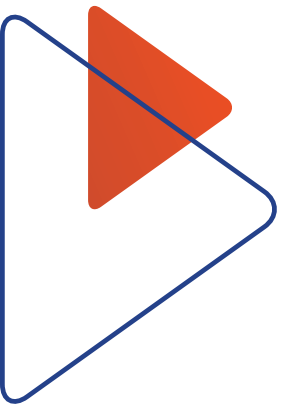


## PAPEL TIMBRADO



# ASSINATURA DE EMAIL

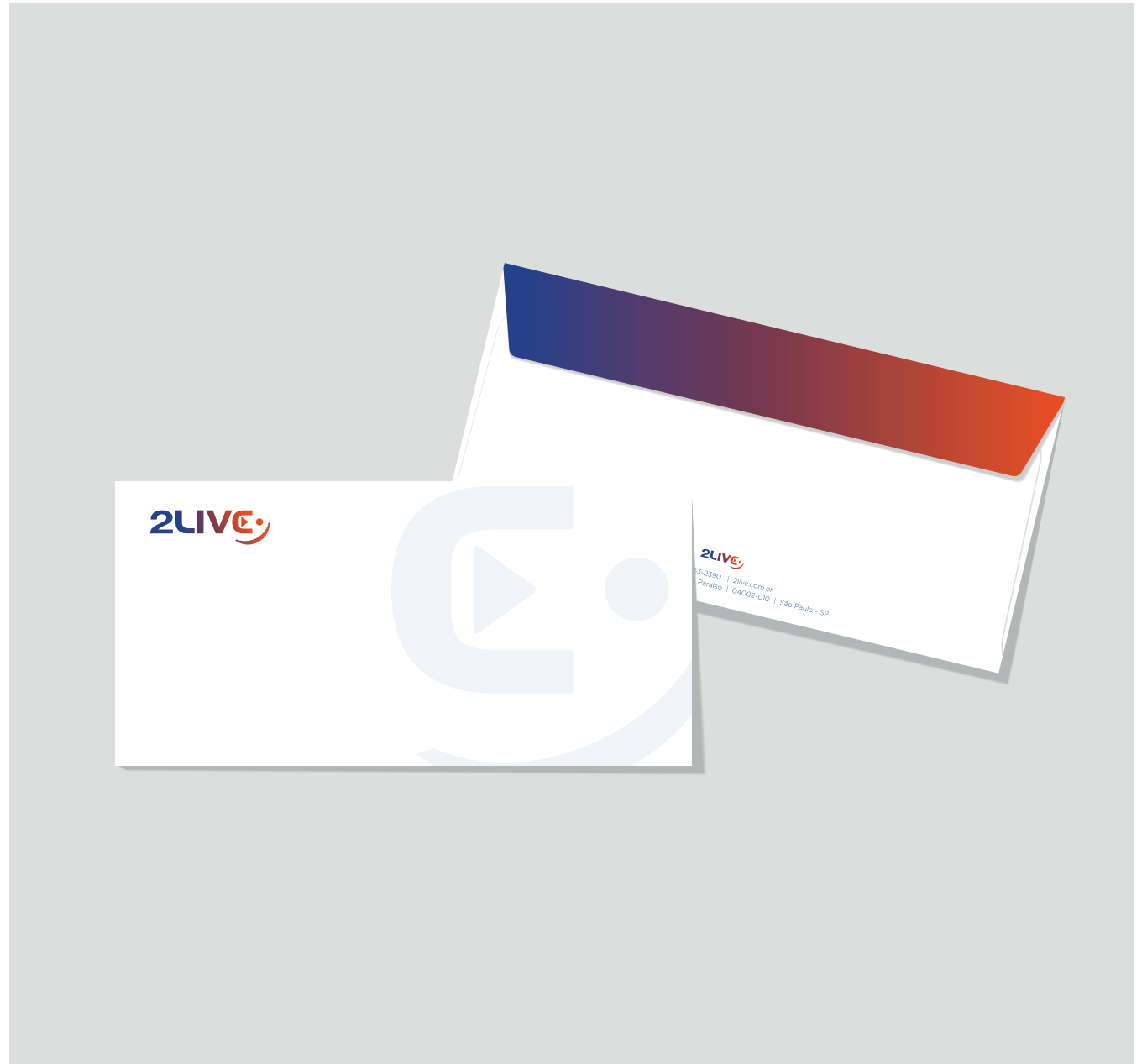
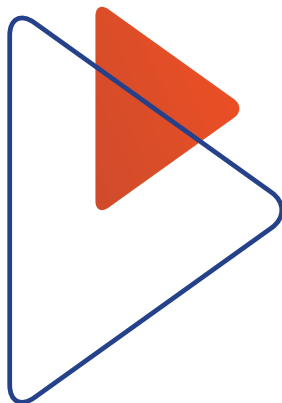




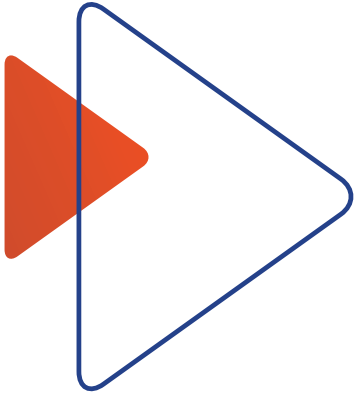
## PASTA



# ENVELOPE OFÍCIO







## AVATAR REDES SOCIAIS



# TEMPLATE PPT




TÍTULO DO CAPÍTULO

Titulo do slide

Nam accus quaerperpe lit, officite pratus evendemporem soloribus eosam is exilibus sequis ewelst accus eoa dolesti dictatus rem quam fuga comnis destet, nis re essint, nonse sam et eat.

Luptaerspid modite volo blacimped millest rectus eate eum veratia epressoquo molupta esserupta verat qui consequibus esti consequi aesequis mod quos precusdame si consequi consequibus esti consequi aesequis mod quos precusdame si consequi blabo. Nequi resequi con perum is volorrupta dentusa voluptati quis mod ullapta con num re quam id qui totatio. Eria vellatam quam, sent int que culla paruptaqui con cuptatist



Titulo do slide

Nam accus quaerperpe lit, officite pratus evendemporem soloribus eosam is exilibus sequis ewelst accus eoa dolesti dictatus rem quam fuga comnis destet, nis re essint, nonse sam et eat.


Luptaerspid modite volo blacimped millest rectus eate eum veratia epressoquo molupta esserupta verat qui consequibus esti consequi aesequis mod quos precusdame si consequi blabo. Nequi resequi con perum is volorrupta dentusa voluptati quis mod ullapta con num re quam id qui totatio. Eria vellatam quam, sent int que culla paruptaqui con cuptatist hilaud dolor am ut liqueac tatempor sa etus quaspti, culla nisimin veniorem dentemodi rates eaquodit volorescia pedisgali con et venim restrupta volorio doluptur anture nus ent adicipis inctia rest, nest

Tierum volecto demolestus mint ex exerata tasped moleatio min re officipeum ipitati isumet accobore ent que rent adit faaculicid mos




2LIVE

TÍTULO DO CAPÍTULO



2LIVE

BEM-VINDOS A 2LIVE!

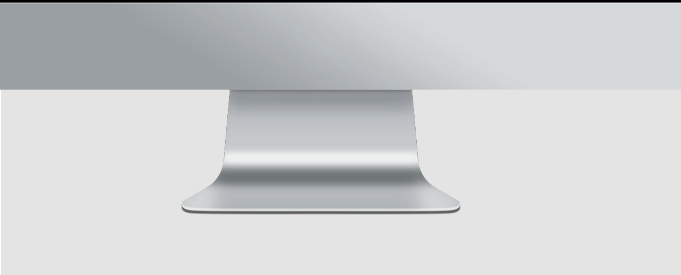




Titulo do s

Nam accus quaerperpe lit, officite pratus evendemporem soloribus eosam is exilibus sequis ewelst accus eoa dolesti dictatus rem quam fuga comnis destet, nis re essint, nonse sam et eat.

Luptaerspid modite volo blacimped millest rectus eate eum veratia epressoquo molupta esserupta verat qui consequibus esti consequi aesequis mod quos precusdame si consequi consequibus esti consequi aesequis mod quos precusdame si consequi blabo. Nequi resequi con perum is volorrupta dentusa voluptati quis mod ullapta con num re quam id qui totatio. Eria vellatam quam, sent int que culla paruptaqui con cuptatist



## CAMISETA



2LIVE

The logo for 2LIVE features the text "2LIVE" in a bold, white, sans-serif font. The letter "E" is stylized to include a white play button icon (a triangle pointing right) inside its upper loop. To the right of the "E" is a white dot, and below it is a white curved line that forms a smile.