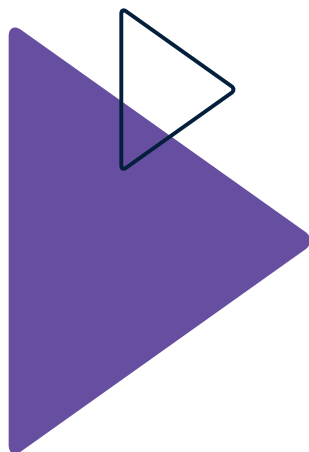


# Le Parisien adota o hub de mídia com tecnologia de IA da Moments Lab

Fluxos de trabalho de valorização e comercialização de arquivos de vídeo do Le Parisien com a Moments Lab



## Visão geral do Le Parisien

Fundado em 1944, o [Le Parisien](#) é um jornal francês aclamado internacionalmente que produz notícias locais e globais e é propriedade da LVMH. Como um dos maiores e mais influentes jornais matutinos diários da França, a empresa tem sede em Paris, com uma circulação impressa de quase 400.000 exemplares e mais de 2,4 milhões de leitores. O Le Parisien distribui 10 edições regionais e o jornal nacional durante todo o ano. Suas três edições tradicionais são: Le Parisien, Le Parisien Dimanche e Le Parisien / Today. Sua presença digital também se estende ao site [LeParisien.fr](#) e ao [aplicativo Le Parisien](#). As atividades de vídeo digital geram mais de 7 milhões de espectadores de vídeo e 100 milhões de vídeos vistos todos os meses.

(Fonte: Mediametrie Internet Video, novembro de 2021)

# Le Parisien

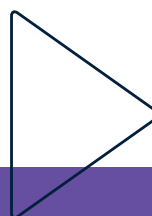
### Le Parisien: A busca por uma solução baseada em nuvem para indexação de arquivos e distribuição rápida

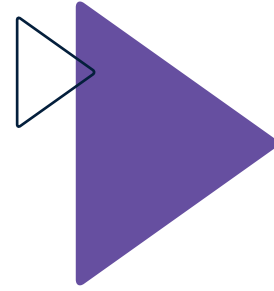


Em meio a demandas em constante evolução ligadas à transformação digital, sobrecarregadas pela pandemia, o Departamento de Vídeo Editorial do Le Parisien estava em busca de uma solução que oferecesse gerenciamento avançado de arquivos de ativos de vídeo, armazenamento, publicação e o componente adicional de monetização.

Também precisava de uma plataforma que permitisse a colaboração remota avançada para sua equipe. Tendo adotado originalmente uma solução de gerenciamento de ativos de mídia (MAM) em 2018, a decisão da equipe de atualizar sua solução de gerenciamento de arquivos também se baseou na redução dos altos custos anuais de suporte, além de melhorar a agilidade com uma solução baseada em nuvem.

Para criar esse ambiente colaborativo aprimorado, a equipe precisava de uma plataforma centralizada e nativa da nuvem que permitisse fácil acesso, armazenamento e compartilhamento de conteúdo proprietário. Ao mesmo tempo, eles precisavam de uma solução que proporcionasse uma forte interoperabilidade com suas ferramentas, integrações e fluxo de trabalho editorial existentes.





## Necessidades do fluxo de trabalho editorial: Integração com Ina MEDIAPRO, DailyMotion e YouTube

Nos últimos três anos, os vídeos produzidos anualmente pela equipe aumentaram de 20 para mais de 100 milhões de visualizações. O tamanho da produção mensal é de 200 Gb, com cerca de 30 horas de conteúdo de vídeo tratado.

Esse aumento acentuado no conteúdo de vídeo também levou a necessidades avançadas de produção e armazenamento de vídeo, juntamente com o objetivo mais recente de monetização padronizada de ativos associada a novos fluxos de receita vinculados à parceria do Le Parisien com o Instituto Nacional do Audiovisual (INA).

A equipe precisava de uma maneira de enviar seu conteúdo de vídeo, rushes e arquivos para um MAM centralizado e baseado em nuvem que pudesse enriquecer, organizar e armazenar o conteúdo. Ao mesmo tempo, a solução precisava ser compatível com a transferência para três destinos finais diferentes para os compradores de conteúdo e o público em geral do Le Parisien:

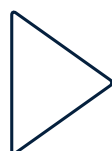
1. INA MEDIAPRO (Instituto Nacional do Audiovisual) para ser oferecido a compradores externos,
2. [Dailymotion](#).
3. [YouTube](#)

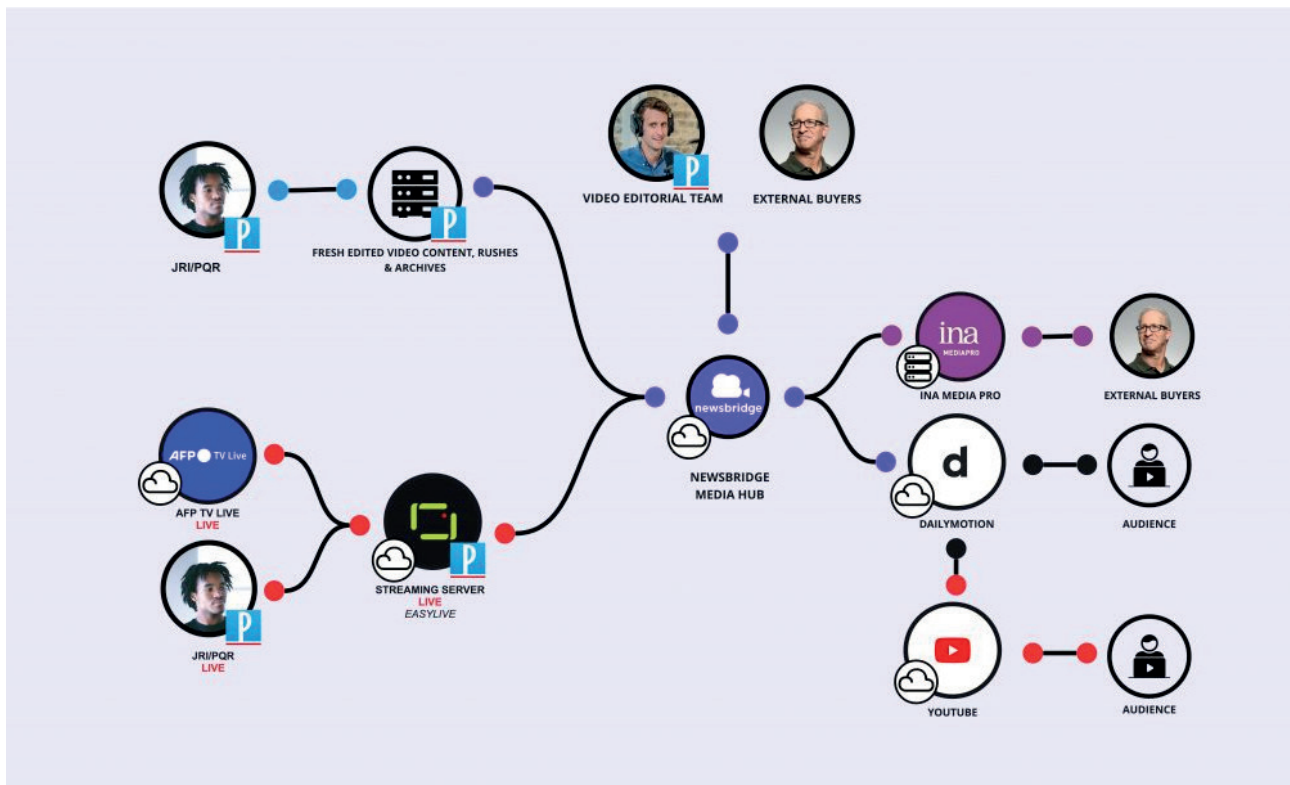
## Le Parisien procura uma solução de hub de mídia com tecnologia de IA



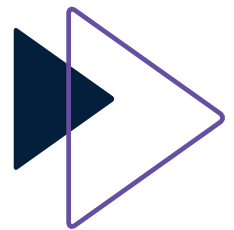
Em 2018, o Diretor de Criação do Departamento de Vídeo Editorial conheceu a Moments Lab (ex Newsbridge) na IBC, a Convenção Internacional de Radiodifusão global. A equipe estava procurando uma solução completa para armazenar e compartilhar conteúdo de vídeo e monetizar arquivos. Depois de discutir a necessidade de uma solução baseada em nuvem que atendesse às suas necessidades de interoperabilidade e, ao mesmo tempo, gerenciasse os ativos arquivados e a desmaterialização de equipamentos locais, ficou claro que a Moments Lab atendia aos requisitos preliminares de integração com INA, DailyMotion, YouTube e outros.

A equipe também estava interessada na indexação automática da Moments Lab e no mecanismo de pesquisa semântica com IA integrado, que permite a análise cruzada de rostos, objetos, logotipos, fala para texto e muito mais. Ao permitir a organização, a pesquisa e a recuperação avançadas de ativos, a solução também permitiu o trabalho remoto, aumentou a colaboração e a monetização com configurações de administração personalizadas.





Uma visão panorâmica do fluxo de trabalho editorial do Le Parisien, incluindo a publicação do INA, YouTube e DailyMotion.

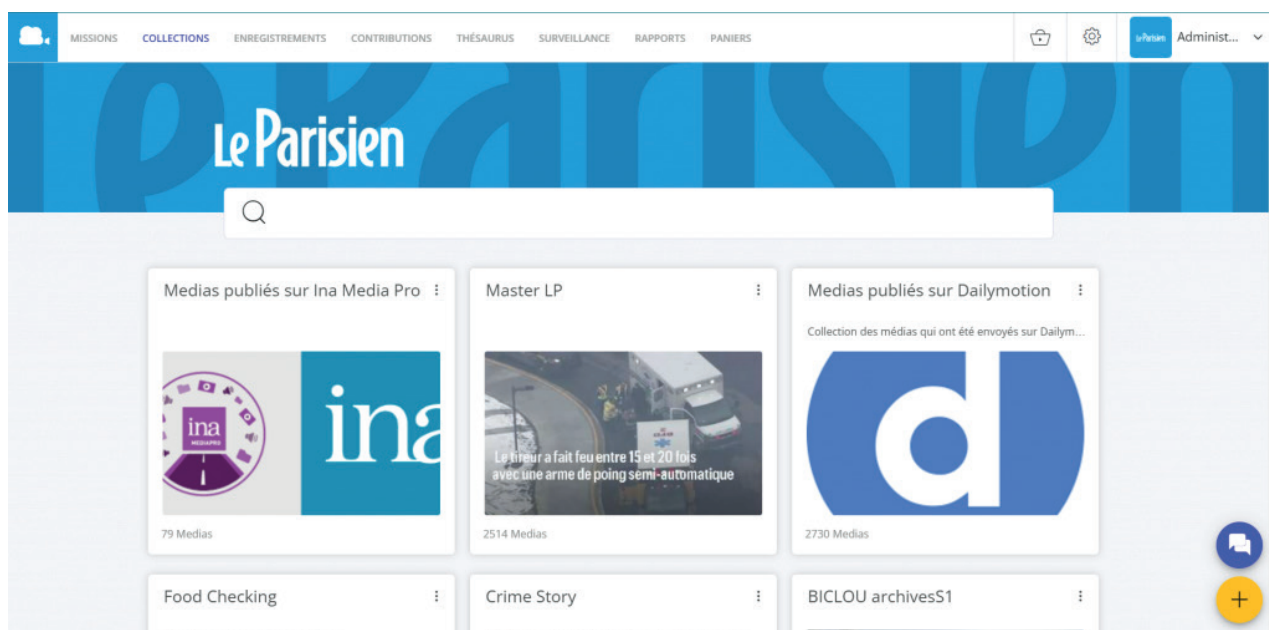


## Le Parisien adota a Moments Lab para valorização e comercialização de arquivos

Tendo adotado o Moments Lab (ex Newsbridge) em março de 2021, os ativos principais do Le Parisien foram enviados para a plataforma, indexados automaticamente e com registro de data e hora com centenas de milhares de metadados, permitindo a geração automática de palavras-chave e a capacidade de pesquisa. Essa transferência de ativos foi possível por meio de um conector personalizado desenvolvido pela equipe de engenharia da Moments Lab.

O carimbo de metadados infundido, alimentado por IA, acrescentou uma camada adicional de eficiência na forma de enriquecimento de SEO. Quando o conteúdo da equipe é enviado para as contas do Dailymotion e do YouTube do Le Parisien, ele é automaticamente pré-marcado com palavras-chave relevantes para torná-lo pesquisável com eficiência. Na verdade, o mecanismo de pesquisa semântica característico da Moments Lab permite que os usuários encontrem momentos, citações, indivíduos e contextos exatos usando apenas a barra de pesquisa. O departamento também pode enviar ao INA todo o conteúdo relevante de forma colaborativa.





Centro de mídia Moments Lab (ex Newsbridge) do Le Parisien

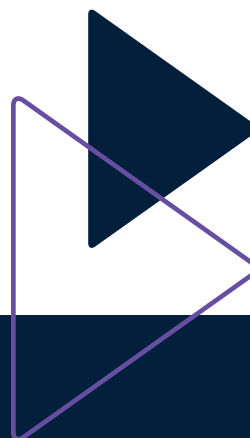
## Le Parisien x Moments Lab: Em números

Hoje, o Departamento de Vídeo Editorial do Le Parisien produz, em média, de 5 a 10 vídeos por dia para o leparisien.fr via Dailymotion. Além disso, de abril de 2021 até hoje, a equipe enviou mais de 1250 programas para o Dailymotion, com mais de 20 jornalistas também acessando a plataforma.

*“Da noite para o dia, nosso departamento editorial de vídeo mudou de um fluxo de trabalho tradicional para uma fábrica editorial focada no futuro ao adotar o hub de mídia alimentado por IA da Moments Lab. Não apenas estamos acelerando o processo de publicação e monetização, mas também estamos introduzindo uma ferramenta fácil de usar, ágil e altamente colaborativa que nossos jornalistas agora estão usando diariamente no conforto de suas próprias casas.”*

Guillaume Otzenberger, diretor técnico e criativo de vídeo do Le Parisien





## Sobre a Moments Lab

A Moments Lab (ex Newsbridge) é uma plataforma de hub de mídia em nuvem para conteúdo ao vivo e arquivado.

Alimentado por IA de indexação multimodal e uma abordagem de indexação orientada por dados, a Moments Lab oferece acesso sem precedentes ao conteúdo, detectando automaticamente rostos, objetos, logotipos, textos escritos, transcrições de áudio e contexto semântico.

Seja para gerenciar e acessar gravações ao vivo, recortar destaques, arquivar para o futuro, recuperar conteúdo ou exibir e monetizar conteúdo, a solução permite o gerenciamento inteligente e eficiente de ativos de mídia.

Atualmente, nossa plataforma é usada por canais de TV, agências de imprensa, detentores de direitos esportivos, produtoras, jornalistas, editores e arquivistas em todo o mundo para aumentar o fluxo de trabalho de produção e o ROI de mídia.

## Sobre o Le Parisien

Fundado em 1944, o Le Parisien é um jornal francês aclamado internacionalmente que produz notícias locais e globais, de propriedade do Grupo LVMH. Como um dos maiores e mais influentes jornais matutinos diários da França, a empresa tem sede em Paris, com uma circulação impressa de quase 400.000 exemplares e mais de 2,4 milhões de leitores. O Le Parisien distribui 10 edições regionais e o jornal nacional durante todo o ano. Suas três edições tradicionais são: Le Parisien, Le Parisien Dimanche e Le Parisien / Today. Sua presença digital também se estende ao site LeParisien.fr e ao aplicativo Le Parisien.

