



2LIVE

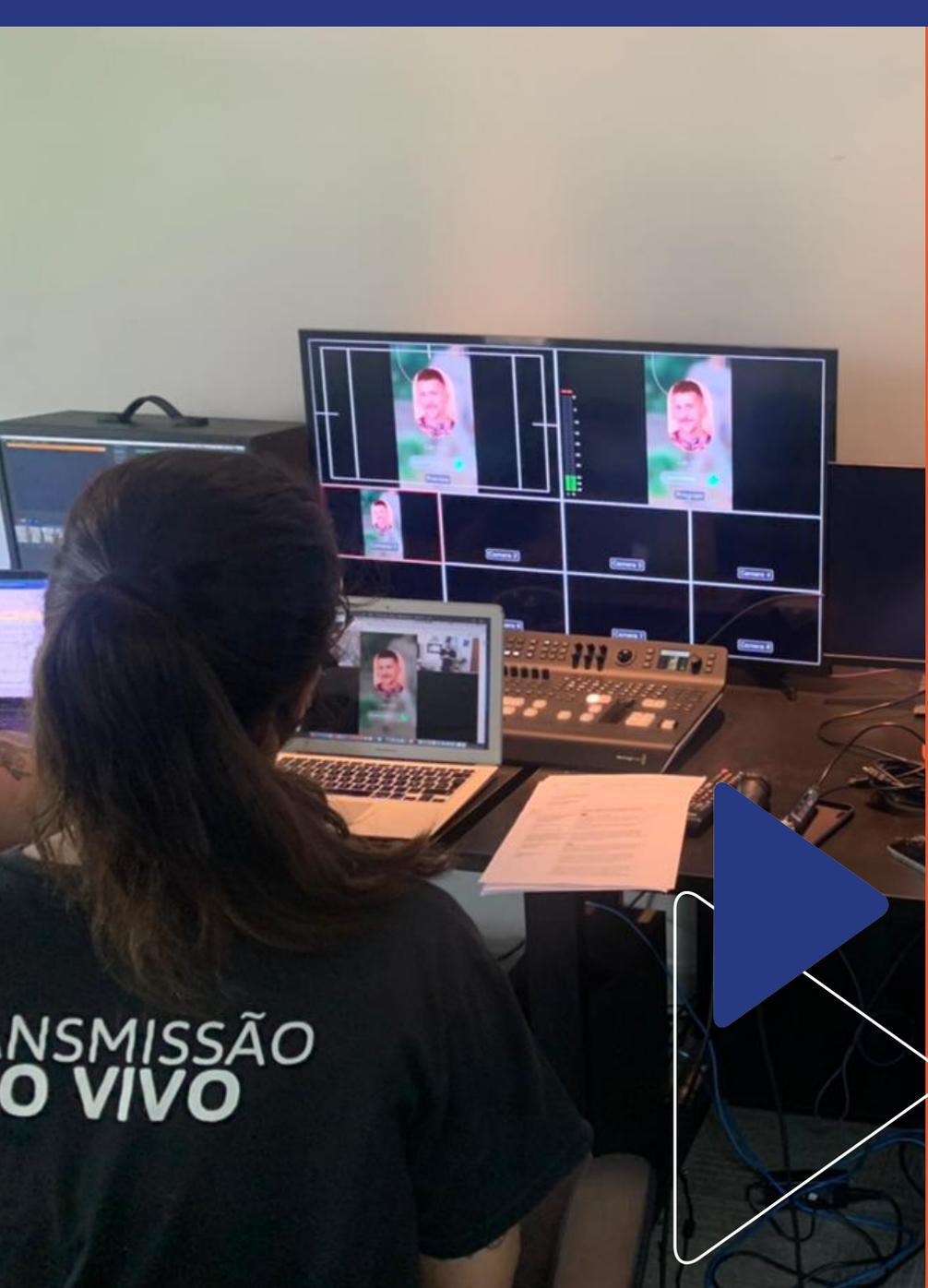
MERCADOS VERTICAIS



TVs, rádios e portais

- ▶ **Perfil:** tecnologia/operações(gerente/diretor)
- ▶ **Uso:** jornalismo, esportes, show,conectividade
Argumentos: pioneirismo, qualidade e recursos de transmissão, LRT (protocolo patenteado LiveU), LU800 e seus derivados (IP Pipe, tally, video return), custo-benefício, suporte, portfolio completo
- ▶ **Principais clientes:** Globo, SBT, Record, afiliadas(RBS, RPC, Verdes Mares, Rede Bahia, Rede Amazônica, TV Aratu, TV Jornal, etc), CNN Brasil, ESPN Brasil, Warner Brasil, JovemPan, UOL, etc





TRANSMISSÃO
O VIVO

Agências e produtoras

- ▶ **Perfil:** RTV/produção/digital/atendimento (head de produção/produtor)
- ▶ **Uso:** corporativo, ações de marketing, cultural
- ▶ **Argumentos:** portabilidade, data bridge (conectividade), qualidade de transmissão, serviço (Ablink)
- ▶ **Principais clientes:** Natura, Itaú, Bradesco, FIAT, Fleury, Saint-Gobain via agências

Corporativo

- ▶ **Perfil:** comunicação/marketing /TI (head/diretor)
- ▶ **Uso:** eventos, conectividade fixa e portátil, lives
- ▶ **Argumentos:** pioneirismo, redução de custos, segurança, facilidade, praticidade, conectividade, substituição de links de fibra
- ▶ **Principais clientes:** Ambima, B3, Ascenty





Esportes

- ▶ **Perfil:** comunicação/marketing/Agência/TV de clube(head/diretor)
- ▶ **Uso:** TVs de clube (pré-jogos, jogos, cotidiano), federações (jogos), análise tática
- ▶ **Argumentos:** baixo custo, geração de mais conteúdo, serviço completo (Ablink), conectividade
- ▶ **Principais clientes:** Palmeiras, FPF, Grêmio, Flamengo

Educação

- ▶ **Perfil:** comunicação/ Marketing/TI (head/diretor)
- ▶ **Uso:** universidade (visita do MEC, eventos), escolas (eventos, esportes), cursos
- ▶ **Argumentos:** portabilidade, baixo custo, conectividade, produção de mais conteúdo, segurança



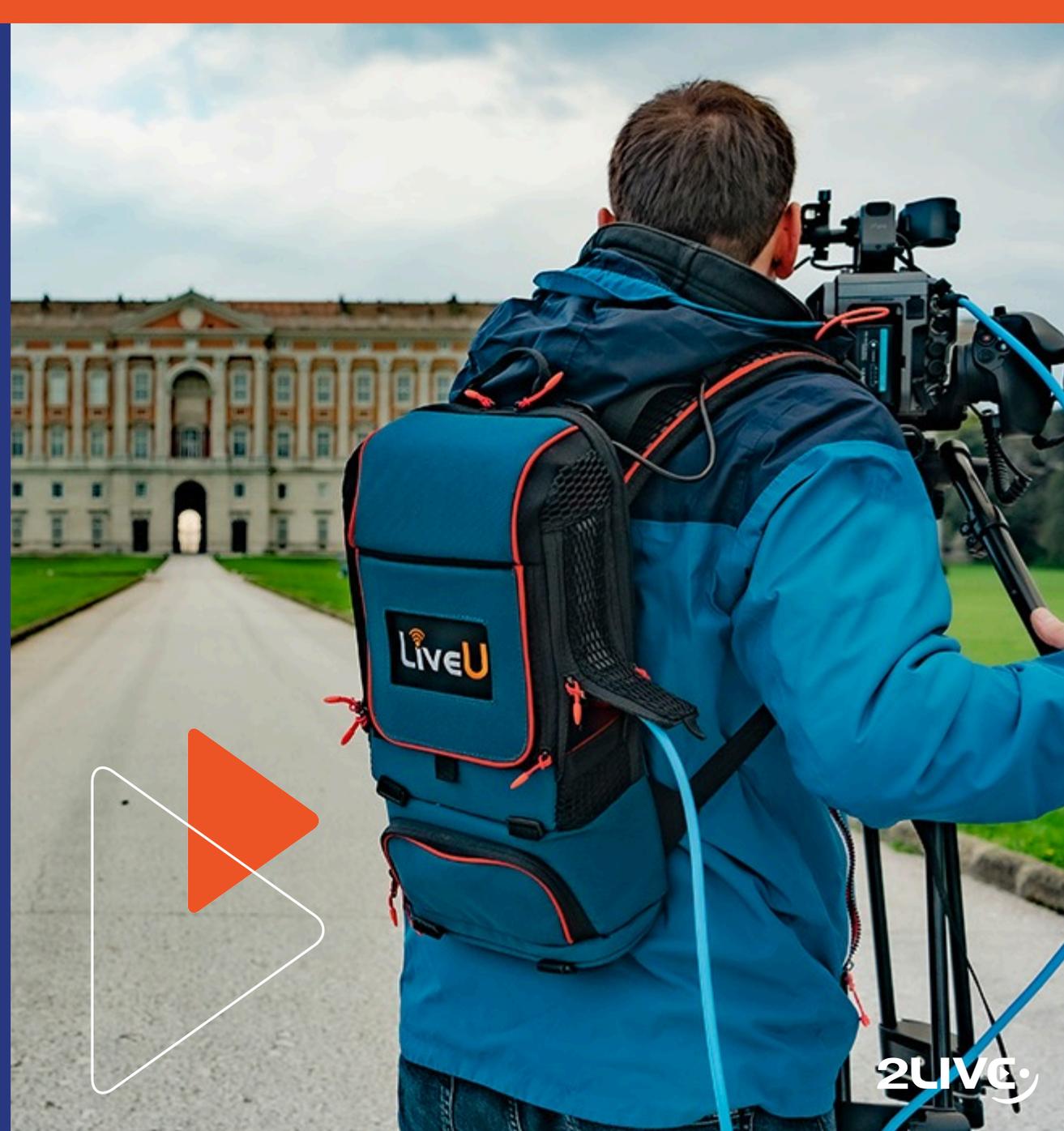


Segurança

- ▶ **Perfil:** comunicação/marketing/TI/ Operações
- ▶ **Uso:** transporte de valores, ambulâncias, monitoramento, eventos, eventos médicos, substituição de links de fibra
- ▶ **Argumentos:** custo-benefício, conectividade de campo, geração de conteúdo

Governo e entidades de classe

- ▶ **Perfil:** assembleias, Prefeituras, Câmaras Municipais, Governos, Autarquias, sindicatos, associações, ONGs (TI, Comunicação, TVs, Agências)
- ▶ **Uso:** cotidiano (cobertura de vídeo), eventos, segurança pública
- ▶ **Argumentos:** conectividade, geração de conteúdo das TVs públicas e prefeituras





Produtores independentes

- ▶ **Perfil:** influencers, igrejas e casas de culto, canais de Youtube
- ▶ **Uso:** transmissão de vídeo, IRL (in real life), transmissão móvel
- ▶ **Argumentos:** tecnologia portátil, custo-benefício, geração de conteúdo
- ▶ **Principais clientes:** Rato Borrachudo, NãoPago (Cid Cidoso)

The logo for 2LIVE, featuring the text "2LIVE" in a bold, white, sans-serif font, followed by a white smiley face icon. The background is a gradient from orange at the top to dark blue at the bottom, with a large, faint, semi-transparent smiley face in the center.

2LIVE

A large, bold, white text message "OBRIGADO!" is centered at the bottom of the image. The background is a gradient from orange at the top to dark blue at the bottom, with a large, faint, semi-transparent smiley face in the center.

OBRIGADO!